



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF 2019)

GRUPO BLANCO
BONETE
INVERSIONES

ÍNDICE

1. ¿Quiénes somos?	<i>P.3</i>
1.1 Actividad, productos y servicios del grupo	
1.2 Presencia Global	
1.3 Estructura organizativa del grupo	
1.4 Políticas de cumplimiento y Conducta	
1.5 Órganos de Gobierno y Ejecución	
2. Estrategia y objetivos	<i>P.12</i>
2.1 Análisis de Materialidad	
2.2 Gestión de Riesgos	
3. Medioambiente	<i>P.17</i>
3.1 Contaminación.	
3.2 Economía circular y gestión de residuos.	
3.3 Uso sostenible de los recursos .	
4. Nuestro Personal	<i>P.24</i>
4.1 Empleo sostenible.	
4.2 Bienestar Protección de la Salud y Seguridad	
4.2.1 Ordenación del tiempo de trabajo y conciliación de la vida persona y laboral	
4.2.2 Prevención de riesgos laborales	
4.3 Protección de la libertad sindical y asociativa	
4.4 Acceso a la formación	
4.5 Igualdad, prevención del acoso y diversidad	
4.6 Respeto a los Derechos Humanos	
5. Sociedad	<i>P. 39</i>
5.1 Compromiso con el desarrollo sostenible.	
5.2 Subcontratación y proveedores.	
5.3 Nuestros clientes	
5.4 Información fiscal	

1. QUIÉNES SOMOS

Actividad, productos y servicios del grupo

Presencia Global

Estructura organizativa del grupo

Políticas de Cumplimiento y Conducta

Órganos de Gobierno y Ejecución





1 Perfil de la organización

Blanco Bonete Inversiones es un grupo empresarial familiar formado por tres áreas de negocio: Una financiera y de inversión (creada en 2011), otra inmobiliaria (también de 2011) y una tercera industrial. Es esta última a la que nos referiremos con más frecuencia en este documento, al concentrar la mayor parte de la actividad económica, y la mayor concentración de plantilla. Con frecuencia nos referiremos a ella por su marca más reconocible: **Magnanni**.

Magnanni es la parte del grupo dedicada al diseño, fabricación y comercialización de zapatos, cinturones, accesorios y otros artículos relacionados de piel para el consumidor masculino. Por su diseño contemporáneo, excelencia artesanal y los materiales nobles en sus productos, **MAGNANNI** tiene su posicionamiento en el segmento de la alta calidad y el lujo, siendo un referente mundial en el sector de calzado.

Magnanni tiene su origen en **1954**, en que fue fundada por Don Sebastián Blanco Aldomar, en la localidad de Almansa (Albacete). La empresa comenzó con cuatro empleados y una producción de 20 pares de zapatos al día. En **1959** Sebastián se asocia con Antonio García Pastor y crean la marca Blangar. La empresa experimenta su primer giro estratégico relevante con la incorporación del hijo del fundador, Pascual Blanco Martínez, al comienzo de los años 60. Pascual hará evolucionar progresivamente las colecciones y construirá la cultura de organización que permitirá desarrollar un zapato de cada vez mayor calidad. La actual marca, **Magnanni**, llegará pocos años más tarde como consecuencia lógica de dicho desarrollo.

A partir de **1989**, los seis hijos de Pascual se van incorporando progresivamente a esta rama del negocio familiar, comenzando por Miguel, y seguido de sus hermanos Sebastián, Pascual, Rocío, Julio y Luis. Cada uno de ellos controla distintos aspectos de la gestión del negocio, la producción, la calidad, las pieles, el diseño o las ventas.

Es en las últimas dos décadas cuando la empresa fija sus ojos en el exterior y redirige su estrategia hacia los mercados internacionales, y en particular en las EEUU. En algunos casos a través de la creación de filiales y en otros, a través de acuerdos comerciales.

Después de más de 65 años, la familia Blanco sigue al mando del negocio creado por el abuelo Sebastián.

En años recientes, algunos de los hermanos se han desvinculando progresivamente de la rama industrial del grupo para volcarse a las áreas financieras e inmobiliarias.



El grupo **Blanco Bonete Inversiones**, se identifica con el siguiente conjunto de valores:

EXCELENCIA – CONSTANCIA – HUMILDAD – EDUCACIÓN – RESPONSABILIDAD-CREATIVIDAD –
SENTIDO DE PERTENENCIA – SOSTENIBILIDAD – HUMANISMO – CULTURA

Estos valores se ven materializados a su vez en los atributos de los productos Magnanni de la siguiente manera:

RESPECTO A LA TRADICIÓN

La cultura de fabricación artesanal implantada por el fundador debe perdurar en el tiempo, a través de la familia Blanco., la cual ha sido absorbida y expandida por la familia Blanco. En Magnanni se respeta y valora las tradición familiar, la cultura y el saber hacer. Valores que se transfieren a sus clientes a través de la calidad y el carácter de sus productos.

DISEÑO

Además de asegurar la calidad, mediante el estilo se busca que el cliente pueda usar los productos para expresarse en su entorno social. Buscan un diseño contemporáneo, cosmopolita, sofisticado, urbano, sencillo y elegante. El resultado es un zapato reconocible y con carácter propio.

MATERIALES

Se presta especial atención a las pieles. Son el soporte fundamental del zapato y donde se vuelca su creatividad a través de sus terminaciones a mano. eficiencia en el uso de nuestros recursos y los recursos obtenidos de nuestro entorno es esencial para la sostenibilidad del Grupo.

EQUIPO

Somos conscientes de que mantener este nivel de exigencia y excelencia solo es posible cuidando de nuestros trabajadores y haciendo su trabajo parte intrínseca del valor del producto.

EFICIENCIA

La eficiencia en la utilización de nuestros recursos y los recursos obtenidos de nuestro entorno es esencial para la sostenibilidad del Grupo.

CALIDAD

Ofrecer productos que duren en el tiempo y que satisfagan las expectativas de nuestros clientes es nuestro objetivo.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

En Magnanni cuidamos de nuestro entorno utilizando técnicas tradicionales que no son agresivas con el medio ambiente.



1.1 Actividad, productos y servicios del Grupo

El Grupo Blanco Bonete Inversiones está dividido en tres áreas de inversión distintas y gestionadas de forma independientemente:

1 - AREA DE INVERSIÓN Y ASESORAMIENTO FINANCIERO ESPECIALIZADO

Desde esta área se invierte en activos financieros de Renta Variable, Renta Fija, Capital Riesgo y gestión de Tesorería a través de instrumentos financieros sofisticados. También se asesora al resto de empresas del grupo sobre aspectos financieros, fiscales y legales.

2 - AREA DE INVERSIÓN INMOBILIARIA

Con presencia en tres países, desde ella se realizan las inversiones en activos inmobiliarios.

3 - AREA DE INVERSIÓN INDUSTRIAL

Se fabrican y distribuyen zapatos, cinturones y accesorios de piel dirigidos al segmento lujo bajo la marca Magnanni.

La mayoría de sus zapatos son fabricados utilizando una técnica denominada “Construcción Boloñesa”, que produce un calzado excepcionalmente flexible.

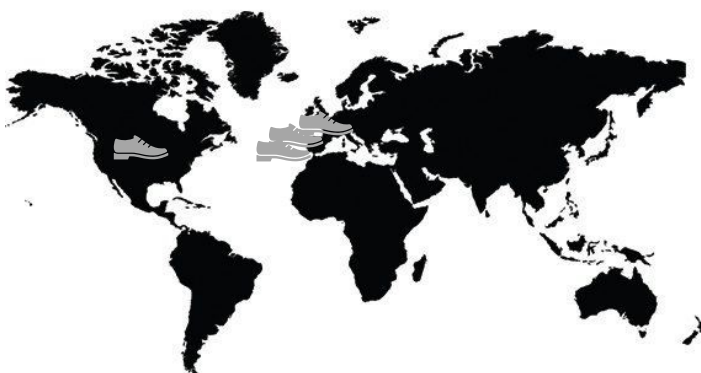
Mediante un sistema de tintado a mano, se consiguen colores, texturas y matices únicos. Las terminaciones de color son ricas, indefinidas y sofisticadas, buscando replicar los colores tal y como se dan en la naturaleza, con toda su complejidad, gradaciones y tonos.

Todos los productos se producen en fábricas propias bajo su supervisión directa, lo que permite un control sobre todas las fases de producción de un proceso complejo por su variedad de modelos. Uno de los principales objetivos del grupo ha sido conseguir mantener la calidad en sus productos a pesar de no parar de crecer de forma sostenida a lo largo de los años. En este sentido, cabe destacar que el Grupo ha doblado su plantilla en los últimos años alcanzando los 556 trabajadores entre artesanos y equipo de gestión.



1.2 Presencia global

En la actualidad, Grupo MAGNANNI cuenta con una amplia presencia tanto en el mercado **español** como en los mercados **internacionales**. Su presencia se extiende en Europa por España, Portugal y Francia, sumado al mercado estadounidense que supone un importante volumen de facturación.



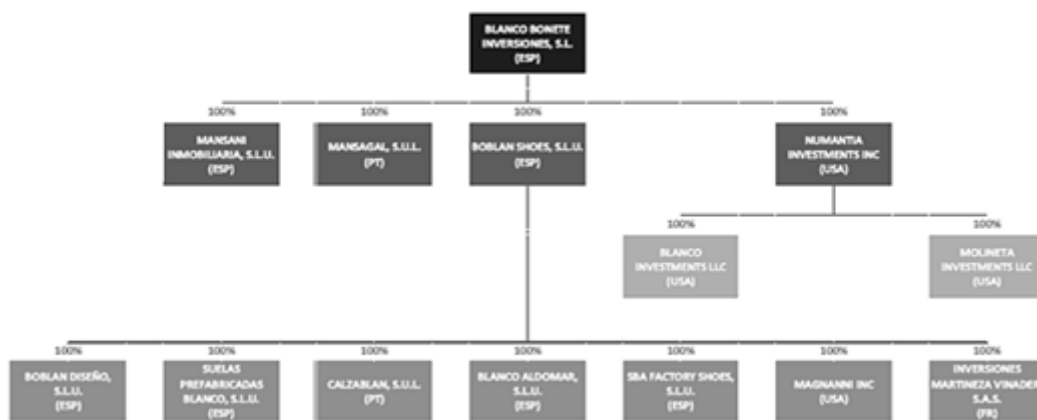
MAGNANI EN CIFRAS

- En 2019 el Grupo produjo más de 450 mil **pares de zapatos**.
- La plantilla de Magnanni está integrada por **556 Empleados** de los cuales, **480 son Artesanos Zapateros** y el resto, el equipo de gestión.
- En 2019 el volumen total de ventas de **Magnanni** en 2019 **51.737.164,61** distribuidos como se detalla a continuación por mercados geográficos:
 - España: 1.939.277,65
 - Resto de Unión Europea: 9.708.036,48
 - Resto del Mundo: 40.089.850,48
 - EEUU es el principal mercado con aproximadamente **50%** de las ventas del grupo.
 - El grupo cuenta con dos puntos de venta propios en París.
 - Venta en línea a través del sitio web www.magnanni.com y www.eu.magnanni.com



1.3 Estructura organizativa del Grupo

La **composición** del Grupo MAGNANNI se detalla a continuación:



BLANCO BONETE INVERSIONES, S.L.: Es la sociedad matriz del grupo familiar. Realiza inversiones en activos financieros de Renta Variable, Renta Fija, Capital Riesgo y Tesorería, (fundamentalmente en divisas, vía derivados, futuros y otros instrumentos financieros). Presta además servicios de asesoramiento al resto del Grupo en aspectos legales y financieros complejos. Opera de forma independiente con un equipo propio ubicado en sus oficinas en Madrid



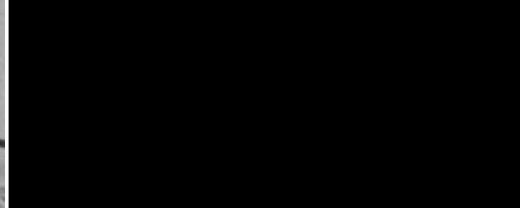
MANSANI INMOBILIARIA, S.L.U.: su actividad principal es la inversión y explotación inmobiliaria dentro de España.



MANSAGAL S.U.L.: Su actividad principal es la inversión y explotación inmobiliaria dentro de Portugal.



NUMANTIA INVESTMENTS, INC: Su actividad principal es la inversión y explotación inmobiliaria dentro de EE.UU.



BOBLAN SHOES, S.L.U. Es la holding empresarial del área industrial y de calzado. Desde ella se realizan funciones de dirección y administración (RRHH, IT, etc.) del resto del grupo de calzado. Es administradora única de algunas de sus sociedades dependientes.



BLANCO ALDOMAR, S.L.U. (España): Sociedad distribuidora y comercializadora del grupo de calzado. Distribuye la fabricación entre las distintas unidades del grupo. A su vez es la responsable de la logística de aprovisionamiento de productos esenciales y de las compras de las principales materias primas que intervienen en el proceso de producción, para su producción dentro del grupo, que posteriormente comercializa. Se encarga de las ventas europeas de la web, mediante al portal <https://eu.magnanni.com/>.



BOBLAN DISEÑO, S.L.U. (España): es la responsable de llevar a cabo labores de innovación y diseño de productos, los cuales son posteriormente cedidos para su uso y explotación a BLANCO ALDOMAR, S.L.U.



SUELAS PREFABRICADAS BLANCO, S.L.U. (España): su actividad se centra en la fabricación de suelas (pisos) de los productos MAGNANNI. La sociedad compra materias primas como cuero para las suelas y tacones, para su proceso de fabricación.



CALZABLAN, S.U.L. (Portugal): presta servicios de fabricación al grupo (a SBA FACTORY SHOES, S.L.U.), principalmente en las fases intermedias del proceso el cosido y la unión de piezas. Únicamente adquiere materiales auxiliares para el proceso de producción (adhesivos, hilos, etc...), dado que las principales materias primas son aportadas por BLANCO ALDOMAR, S.L.U.



SBA FACTORY SHOES, S.L.U. (España): presta servicios de fabricación al grupo. Principalmente en las fases finales del proceso. Adquieren únicamente materiales auxiliares como adhesivos, hilos, etc.... Los servicios realizados son principalmente de corte de calzado, cosido, montado y terminado del mismo. Parte del proceso de producción (principalmente primeras fases del proceso), son desarrolladas por CALZABLAN, S.U.L. Por su parte, BLANCO ALDOMAR, S.L.U. le entrega en depósito el resto de las materias primas como pieles cortadas y pisos.



MAGNANNI INC (Estados Unidos): Realiza sus ventas a través de su cartera de clientes, así como a través de la web <http://www.magnanni.com/>, desde donde sirve a todos los países del mundo salvo a Europa.



INVERSIONES MARTINEZ VINADER, S.A.S. (Francia): su actividad es la venta directa al consumidor a través de dos puntos de venta situados en París.



1.4 Políticas de Cumplimiento y Conducta

El Grupo Blanco Bonete Inversiones muestra un su compromiso formal y decidido, en atención a los estándares de conducta empresarial establecidos a nivel nacional e internacional, ha aprobado diversas **políticas de cumplimiento** y de aplicación en las prácticas de todas las sociedades del Grupo.

El **Código de Conducta** de Magnanni es el núcleo que identifica el estándar de conducta que el Grupo quiere observar en toda su actividad empresarial. Se trata de un estándar de conducta normalmente **más exigente** que el definido por la legislación aplicable en los distintos países en los que la Sociedad desarrolla su actividad.

Supone la articulación de un conjunto de **principios y valores** en el comportamiento empresarial, así como en la conducta de los directivos y de los empleados del Grupo. El mismo es el reflejo también es el reflejo escrito del un compromiso público de la Sociedad con esos principios y valores.

Adicionalmente, el Grupo a establecido compromisos en relación a las siguientes cuestiones:

- I. Ambiente de trabajo
- II. Respeto a las normas laborales
- III. Igualdad en el trato
- IV. Seguridad en el trabajo
- V. Compromiso con el medioambiente
- VI. Relación con clientes
- VII. Competencia leal
- VIII. Conflictos de interés y anticorrupción



1.5

Órganos de Gobierno y Ejecución

Blanco Bonete Inversiones cuenta con los seis hermanos Blanco Bonete como administradores mancomunados de la sociedad. Como miembros del Consejo de Administración, establecen la estrategia del grupo.

El comité de Dirección de Blanco Bonete Inversiones (BBI) formado por Sebastián Blanco Bonete y el equipo ejecutivo de la sociedad, ejecutan los ámbitos financiero e inmobiliario de dicha estrategia.

El comité de Dirección de Boblan Shoes, también formado por los hermanos Blanco, establece las prioridades estratégicas del grupo de calzado. El equipo ejecutivo en las distintas áreas del negocio, implementan la misma.

Respecto a Boblan Shoes y otras empresas del grupo calzado, Sebastián Blanco, ocupa en estos momentos la posición de Director General de Blanco Bonete Inversiones y de Boblan Shoes. Miguel Blanco, es responsable de Fabricación y Calidad. Pascual dirige la Filial en EEUU, Julio el área de Operaciones, Control de Producción y Compras, Luis de Diseño y Rocío de las tiendas propias. Adicionalmente el Grupo cuenta con otras cuatro cabeceras ejecutivas dirigidas por personal interno, con los cargos de Dirección de Ventas, Dirección de IT / Control de Gestión, Dirección de Marketing y Dirección Financiera y Administrativa



2. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Análisis de Materialidad

Gestión de Riesgos



La **calidad** y el **acabado** de sus productos representa el **valor añadido** fundamental de los productos MAGNANNI

La estrategia de la parte financiera del grupo, Blanco Bonete Inversiones en su área de actuación fundamental (la inversión en activos distintos a los del grupo calzado), la estrategia a futuro es la del crecimiento. En aras de la diversificación y dado que el ecosistema de actuación es completamente distinto al del grupo calzado, se establece que progresivamente la cuota de valor de esta parcela dentro del grupo irá creciendo en los próximos años respecto al total.

La estrategia del grupo de Calzado se basa en satisfacer **las necesidades cambiantes del consumidor a través de sus productos**. Ello es resultado de la dedicación exclusiva de un equipo de profesionales muy implicados en la importancia de transmitir los valores Magnanni al mercado.

La estrategia de posicionamiento, se dirige a ganar cuota en el competitivo mercado del lujo, manteniendo una estructura y personalidad propias, muy enfocadas a un conocimiento profundo de los consumidores, maximizando la percepción de valor y con un foco predominantemente internacional. Los zapatos de MAGNANNI se venden en la actualidad en las mejores puntos de venta del mundo en el segmento del lujo.

Adicionalmente, el Grupo está apostando por ampliar su estrategia de posicionamiento y experiencia de consumidor a través de la apertura de tiendas propias. Otros objetivos importantes dentro del grupo de calzado serían la construcción y modernización de sus fabricas y estructuras productivas. Se concluirá en 2020 la implantación de un nuevo ERP en todas las empresas del grupo que sirva como plataforma de base de las nuevas estructuras de control que permitan la modernización y desarrollo tecnológico necesario para afrontar los desafíos del futuro. El desarrollo digital es igualmente una de las prioridades estratégicas del grupo.



2.1 Análisis de materialidad

En concordancia con el principio de materialidad, este informe pretende cubrir aquellos **impactos** más significativos de las actividades del Grupo Blanco Bonete Inversiones. Como resultado de un proceso de reflexión, se han identificado una serie de aspectos que pueden ser considerados como relevantes.

Cualquier omisión sobre aquellos aspectos que no han sido considerados relevantes, pero son contemplados por en la **Ley de Información No Financiera y Diversidad** se encuentra explicada en la Tabla de contenidos anexa.

Para la elaboración de este informe se han aplicado los indicadores del GLOBAL REPORTING INITIATIVE en su versión esencial para la presentación de aspectos significativos.

1. CUESTIONES AMBIENTALES

- a. Cumplimiento de la legislación ambiental
- b. Gestión de residuos y uso sostenible de recursos

2. CUESTIONES RELATIVAS A LA SOCIEDAD

- a. Seguridad y salud de consumidores
- b. Calidad en nuestros productos
- c. Subcontratación y proveedores

3. CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

- a. Sostenibilidad en el empleo
- b. Seguridad y salud en el empleo

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo Blanco Bonete Inversiones apuesta por un modelo de negocio que le permita mantener una **relación de cercanía y confianza** con sus grupos de interés. Desde esta perspectiva el Grupo ha buscado establecer un dialogo abierto y transparente con los mismos.



Se identifican como principales grupos de interés los siguientes:

- ACCIONISTAS
- EMPLEADOS
- CLIENTES
- COMUNIDAD LOCAL
- PROVEEDORES
- INSTITUCIONES Y GOBIERNO LOCAL
- SOCIEDAD

Gestión de Riesgos

Para Grupo Blanco Bonete Inversiones, la adecuada gestión de riesgos es fundamental para la consecución de sus objetivos estratégicos, comerciales y operativos.



En relación a riesgos que pudieran afectar el desempeño de del Grupo en materia de sostenibilidad, se han identificado los siguientes riesgos:

- Riesgos **Geopolíticos** (aranceles, dificultades a la entrada o importación en determinados países, inestabilidad, etc.).
- **Diversificación normativa a nivel mundial**, que pueda afectar a su tipo de producto. Transformaciones de los canales de venta, y en particular del retail, que obliguen a un periodo de reajuste e introduzca nuevos jugadores.
- Alta **concentración de ventas** en determinados clientes o países.
- Como con cualquier empresa de moda, **cambios bruscos de tendencias**, que obliguen a un plazo de adaptación en el nuevo contexto.

3. MEDIOAMBIENTE

Contaminación y Cambio climático

Economía circular y gestión de residuos

Uso sostenible de los recursos





Grupo Blanco Bonete Inversiones es consciente de que para realizar su actividad comercial depende de su entorno y los recursos que le ofrece, por lo tanto, la toma de **iniciativas preventivas** para asegurar el mantenimiento y la correcta gestión del mismo es una de sus prioridades.

La actividad industrial y de servicios ofrecida por el Grupo está dirigida hacia un **desarrollo conforme con la sostenibilidad ambiental y la conciencia ética empresarial.**

Esta intención ha motivado al Grupo a tomar medidas para el **ahorro energético**, la correcta **gestión de sus residuos** y el **uso responsable de los recursos** disponibles, y a incorporar la **economía circular** en sus actividades diarias. El Grupo trabaja actualmente en la adopción de medidas que permitan gestionar sus **impactos ambientales** través de la mejora y optimización del uso de los recursos, y fomentando la reutilización y reciclaje de residuos.

PROVISIONES AMBIENTALES

A la fecha la compañía no tiene constituidas provisiones en materia de medioambiente. Se considera que los daños y responsabilidades que, en su caso, pudieran derivar de incidentes de esta índole están **suficientemente cubiertos** por las pólizas con las que cuenta el grupo de Calzado.



3.1

Contaminación y Cambio climático (GEI, iniciativas mitigantes).

Partiendo de la preocupación del Grupo por el **cambio climático**, realiza una búsqueda de maneras más eficiente de gestionar las operaciones que componen la actividad del mismo. También es prioritario que estas operaciones sean respetuosas con el medio ambiente y para ello se evalúan los mayores riesgos e identifican las mejores iniciativas para reducir sus impactos.

Para conseguir estos objetivos, se desarrollan **políticas de control** sobre aquellas operaciones en las que el Grupo, especialmente la parte industrial, interviene directamente, buscando constantemente maximizar la eficiencia y reducir el consumo.

Una de las medidas que se ha tomado es la medición y gestión de **la Huella de Carbono** con la intención de llevar a cabo una evaluación anual del impacto de las emisiones de gases de efecto invernadero, y con los resultados tomar las medidas más precisas posibles.

Para el año **2019** se calcula por primera vez la huella de carbono incluyendo únicamente las emisiones correspondientes a las fábricas y oficinas ubicadas en Almansa, donde se concentra la mayor parte de la actividad productiva del Grupo. En futuros ejercicios se prevé incluir las emisiones correspondientes a las filiales en Portugal, E.E.U.U. y Francia.

En la siguiente tabla se recogen las emisiones del alcance 1 y 2 en toneladas de CO2:

ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 1 y 2
132.306 t	253.154 t	385.460 t

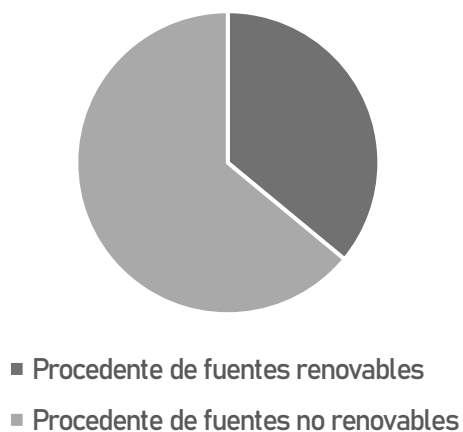


CONSUMO ENERGÉTICO

El consumo total de energía para plantas y fábricas ubicadas en España para el año 2019 fue de 1.693.023,41 Kw/h. Por su parte, el consumo eléctrico fue de 1.200.171,22 Kw/h.

En el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje de renovables y no renovables de este consumo total de electricidad:

CONSUMO ELÉCTRICO



Asimismo, el cálculo de la energía consumida por uso de calefacción, arroja un total de 319.045,8 kw/h.



3.4

Economía circular y gestión de residuos.

En cada una de las actividades y líneas de negocio, se llevan a cabo actuaciones específicas enfocadas a minimizar la generación de residuos y a optimizar su gestión.


Apostamos por una cadena de suministro sostenible dentro de nuestra gestión interna del Grupo y fuera del mismo. En nuestras instalaciones en controlamos los residuos que producimos y colaboramos con una empresa externa para la gestión de los mismos.

Los residuos generados en 2019 fueron en su mayor parte reciclados. El total de **residuos no peligrosos** en las instalaciones ubicadas en España suma 38.080 Kg, de los cuales 17.280,00 Kg fueron reciclados.

El total de **residuos peligrosos** en España fue de 50.666 kg y fueron reciclados en su totalidad.

Reciclaje de residuos no peligrosos:

RESIDUOS SOLIDOS INDUSTRIALES	20800 Kg
PAPEL/CARTON	17123 Kg
ENVASES	157 Kg



3.5 Uso sostenible de los recursos (agua, materias primas, energía, energías renovables).

El seguimiento y medición del desempeño ambiental es realizado de forma continua con el objetivo de evaluar los consumos y los residuos generados para no sobrepasar los límites marcados legal y/o voluntariamente.

CONSUMO DE AGUA

Las instalaciones y centros del Grupo, en España, están conectadas a la red municipal de abastecimiento. Este consumo ha sido de 3.732,00 m³ en 2019. Este cálculo procede del estudio del consumo de agua realizado a través de las facturas o mediante los datos que se han registrado documentalmente por control operacional.

No obstante, el Grupo tiene implantadas en algunas de sus instalaciones buenas prácticas y directrices para evitar el consumo excesivo de este recurso mediante el arreglo de los goteros de los grifos y la prohibición del despilfarro de agua en limpieza y baños.

MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS EN NUESTRAS ACTIVIDADES

La compañía es consciente de la importancia que el proceso de producción, y el consumo de materias primas que se da durante el mismo, tiene en su entorno, tanto directo como indirecto. Es por esto que, a través de la utilización de técnicas y procesos tradicionales y poco agresivos con el entorno, el Grupo mantiene un equilibrio entre su producción y la regeneración de los recursos que utiliza, favoreciendo el desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades donde practica su actividad.



En este aspecto cabe destacar que el Grupo cumple con las normativas europeas aplicables y cuenta con un proceso de homologación de proveedores, el cual incluye una declaración de derechos humanos, medioambiente y cumplimiento normativo que se hace firmar a las distintas empresas con las que se mantienen colaboraciones.

EMISIONES QUE AFECTAN LA CALIDAD DEL AIRE Y OTRAS FORMAS DE CONTAMINACIÓN

En nuestras plantas de producción se realiza un control de las emisiones autorizadas de conformidad con la Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, se dispone de la autorización por el órgano ambiental de la Comunidad Autónoma competente o la comunicación previa correspondiente. Esta autorización puede quedar integrada en el Real Decreto Legislativo 1/2016, de 16 de diciembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de prevención y control integrados de la contaminación.

4. NUESTRO PERSONAL

Empleo sostenible

Bienestar, protección de la Salud y Seguridad

Protección de la libertad sindical y asociativa

Acceso a la formación

Igualdad, prevención del acoso y diversidad

Respeto a los derechos humanos





4.1 Empleo sostenible

Los más de 550 empleados que componen el Grupo, forman un **equipo de confianza**, donde cada empleado es experto en su actividad profesional. El enfoque del Grupo Blanco Bonete Inversiones está basado en el respeto a los derechos humanos y el bienestar de quienes integran el equipo.

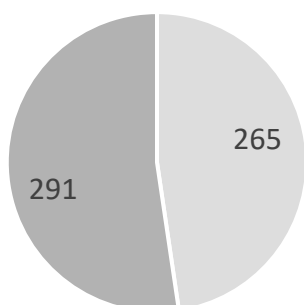
Aproximadamente un **42% del personal del Grupo se encuentra fuera de España**, mientras que el resto está distribuido entre las instalaciones de Almansa y Madrid.

Magnanni valora enormemente el talento del que dispone y por eso se esfuerza en garantizar condiciones de trabajo de calidad, ofreciendo **oportunidades** a todos los colectivos por igual, promoviendo el **desarrollo profesional**, y velando por su **salud y seguridad**.

DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Respecto a la edad, la mayor parte de nuestro personal se encuentra entre **los 30 y los 50 años**. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la distribución de la plantilla del Grupo es **equitativa**.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO 2019



■ Mujeres ■ Hombres



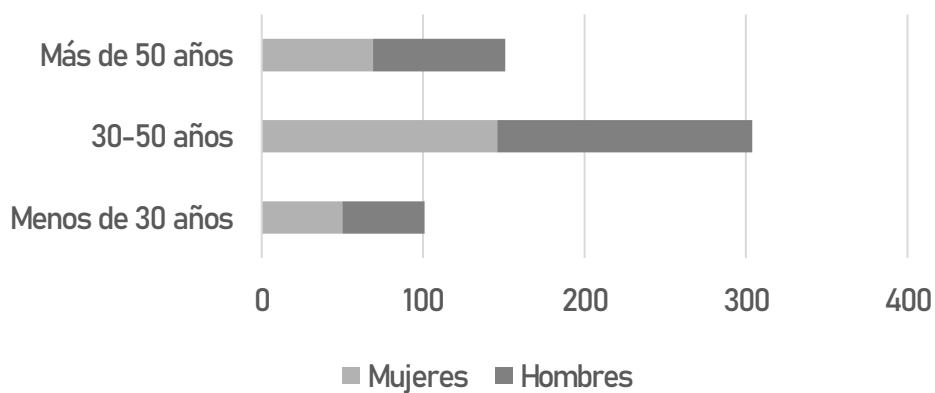
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR PAÍS 2019

ESPAÑA	320
PORTUGAL	208
EEUU	22
FRANCIA	6

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

Grupo Magnanni procura un enfoque inclusive en su plantilla, por lo que pretende dar oportunidades de empleo a personas de diversos perfiles y edades. Respecto a la edad, la mayor parte de nuestro personal se encuentra entre los 30 y los 50 años.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO Y EDAD 2019

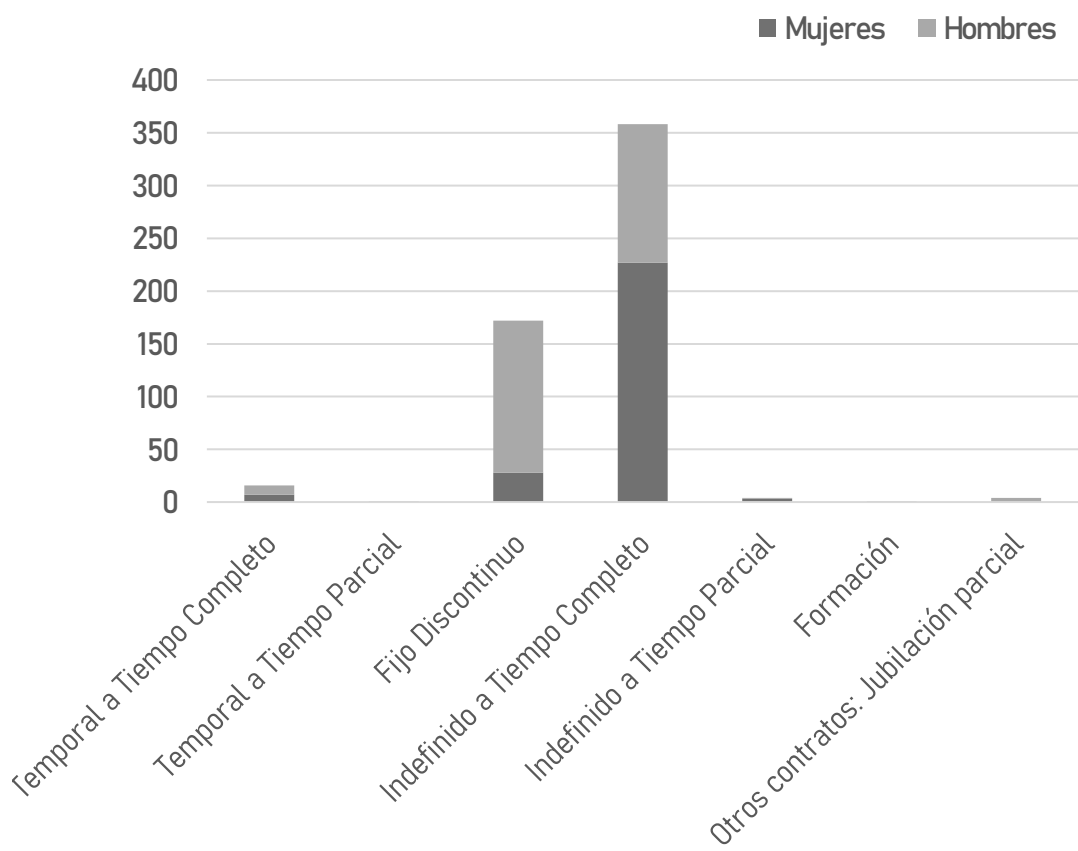




DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO Y SEXO

La compañía prioriza las relaciones duraderas con el personal y es por ello que cuenta con una plantilla en la que **predominan los contratos del tipo indefinido a tiempo completo**. Los otros tipos de contratación que puedan contemplarse se realizan únicamente para cubrir demandas muy específicas del negocio o bien con el objetivo de satisfacer necesidades concretas de nuestro personal.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATOS Y SEXO 2019

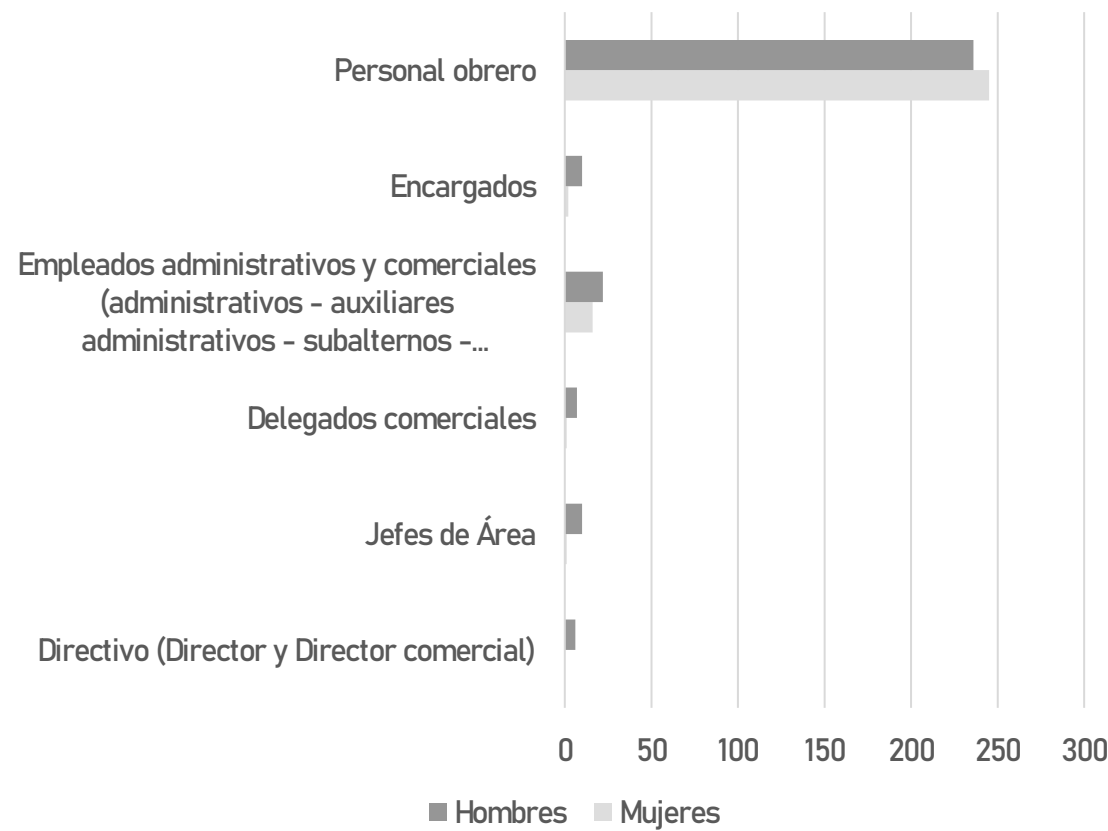


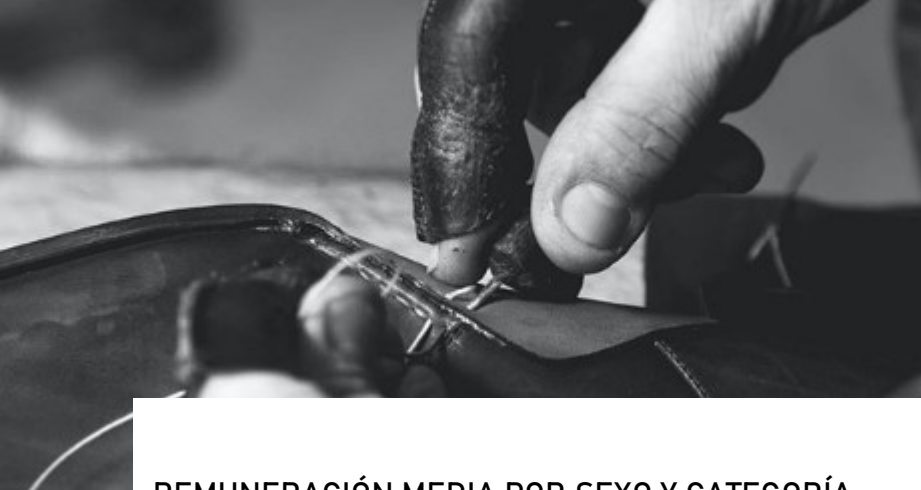


CLASIFICACIÓN PROFESIONAL

Por la naturaleza de su actividad, el grupo cuenta con una diversidad de perfiles profesionales, pero debido a la naturaleza industrial de la parte del clazado, predominan el personal de fábrica, dedicado principalmente a las actividades de confección de nuestros productos. En relación a la clasificación profesional se han agrupado las siguientes categorías.

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL Y SEXO 2019





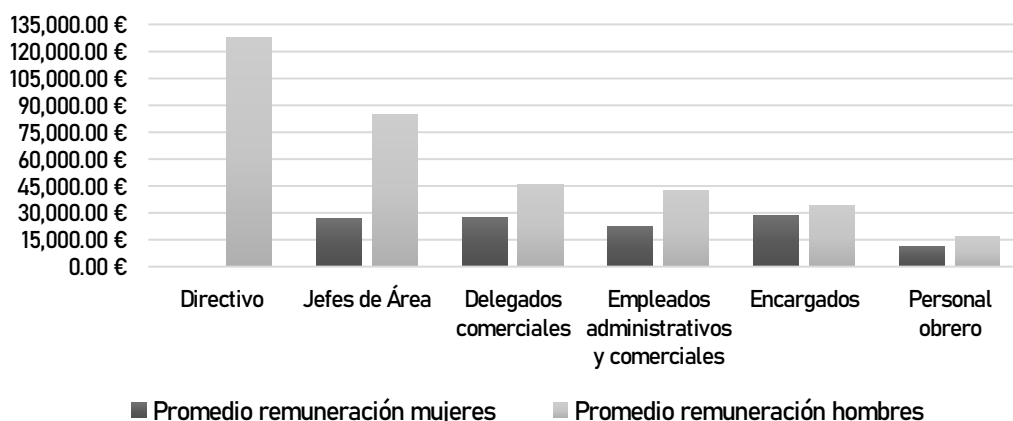
REMUNERACIÓN MEDIA POR SEXO Y CATEGORÍA

Grupo Magnani respeta la normativa laboral y apuesta por condiciones de empleo dignas , tanto en el ámbito retributivo como en la ordenación del tiempo. Lo estipulado en el Convenio Colectivo del Calzado es rigurosamente aplicado en lo que respecta a las retribuciones. La aparente diferencia por sexo de las remuneraciones, se debe al factor territorial: la plantilla de la sede portuguesa es eminentemente femenina, frente a la española y estadounidense, que son mayoritariamente masculinas. La diferencia de salarios de convenio de los distintos países hace que parezca que, de media, las mujeres perciben menores salarios que los hombres.

Sin embargo, en todos los territorios donde le grupo tiene presencia, se recibe exactamente la misma remuneración entre sexos, en igualdad de condiciones (nivel de responsabilidad, experiencia, etc.). El grupo sí detecta una escasez de mujeres en puestos de responsabilidad, motivada por la ausencia de vacantes (se ha dado muy poca rotación de este grupo de empleados en los últimos años), y porque al encontrarse las sedes de Almansa, Portugal y EEUU en pueblos pequeños, existe poca diversidad entre los candidatos que se presentan.

La retribución media anual, por categoría profesional y sexo en (miles de euros) se presenta a continuación:

REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO 2019

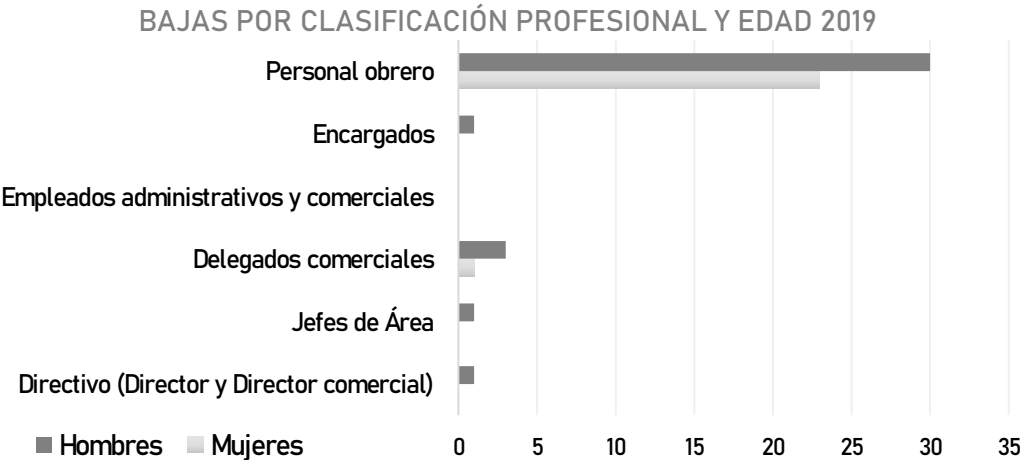




RESCISIONES DE CONTRATO

En relación a la rotación de personal, durante 2019 se registró una tasa de rotación del 10.8%, lo que representa un total de 60 bajas durante el ejercicio (incluyendo 7 jubilaciones, 8 salidas por vencimiento del contrato y 4 excedencias). En lo que respecta a las rescisiones de contrato por decisión de la empresa en 2019 se produjeron un total de 10.

En la siguiente tabla se exponen gráficamente la totalidad de las bajas por perfiles producidas en el ejercicio.



CONTRATACIONES

La generación de empleo de calidad es de mucha importancia para el Grupo Blanco Bonete Inversiones. En lo referente a las contrataciones, durante el ejercicio 2019 entraron a formar parte del grupo 105 personas, de las cuales el 48.6% son mujeres mientras que el 51.4 % es personal masculino.

CONTRATACIONES POR SEXO 2019





4.2

Bienestar, Protección de la Salud y Seguridad

4.2.1

ORDENACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL

En cuanto al horario de trabajo, la parte industrial del Grupo trabaja a **jornada partida** (salvo los viernes), con una pausa de dos horas para comer. El trabajo de la industria del calzado se organiza en producción en cadena y a través de una vida de producción, donde se encuentra la mayoría del personal. Esto fuerza a que la jornada laboral y los días de vacaciones sean comunes para todo el personal, ya que la fábrica sólo tiene dos estados: En **funcionamiento, o parada**.

Los horarios y turnos de trabajo se encuentran siempre pactados con la representación legal de los trabajadores y bajo el máximo respeto a la legislación aplicable, así como al Convenio Colectivo correspondiente.

Todas las empresas realizan un control de las horas trabajadas y un registro de presencia, facilitando la gestión del personal y el ajuste de retribuciones mensuales.

En **2019** se ha realizado un cambio en los **horarios de la parte industrial**, que permite la jornada continua los viernes, alargando el fin de semana y facilitando la conciliación de la vida familiar. Aun con pequeñas diferencias en algunas secciones, el horario habitual de trabajo de la parte industrial, es el siguiente:

De lunes a jueves de 7 a 13h (con una pausa de 20 minutos), y de 15 a 17:55.

Los viernes, de 7 a 13h (con una pausa de 20 minutos).

Con respecto al absentismo en el Grupo, para 2019 se poseen los datos de la filial de Portugal, cuyo índice fue de 9,15. Para optimizar la conciliación y el bienestar del personal existen planes y acuerdos específicos en cada entidad. Algunos ejemplos se detallan en la tabla:



Para optimizar la conciliación y el bienestar del personal existen planes y acuerdos específicos en cada entidad. Algunos ejemplos se detallan en la tabla:

MEDIDAS DE MEJORA DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL Y LABORAL

- Flexibilidad en horario de oficina. El personal de oficina tendrá un margen de 1 hora para la entrada y salida del trabajo.
- Jornada continua los viernes para la mayor parte del personal de las empresas españolas.
- Posibilidad de disfrutar las vacaciones a continuación de los permisos de maternidad, paternidad o lactancia, incluso si se produce cambio de año.
- Realizar campañas o guías informativas y de sensibilización específicamente sobre la corresponsabilidad y reparto equilibrado de tareas, de manera que no solo sean las mujeres las que hacen uso de los permisos.





4.2.1 PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

La normativa de Prevención de Riesgos Laborales se aplica de forma rigurosa en la empresa y se asegura que su gestión sea conocida por todos los trabajadores y permita su **participación activa**, de forma directa o a través de sus **representantes**, con el objetivo de que la detección de errores, averías, defectos, entre otros incidentes; se corrijan con celeridad y la máxima eficiencia.

La dirección de la empresa, consciente de que la actividad que desarrolla puede ocasionar daños a la seguridad y salud de los trabajadores y la de terceras personas que puedan permanecer en sus instalaciones, ha tomado la discusión de contar con los servicios de una **empresa externa**, especializada en el área.

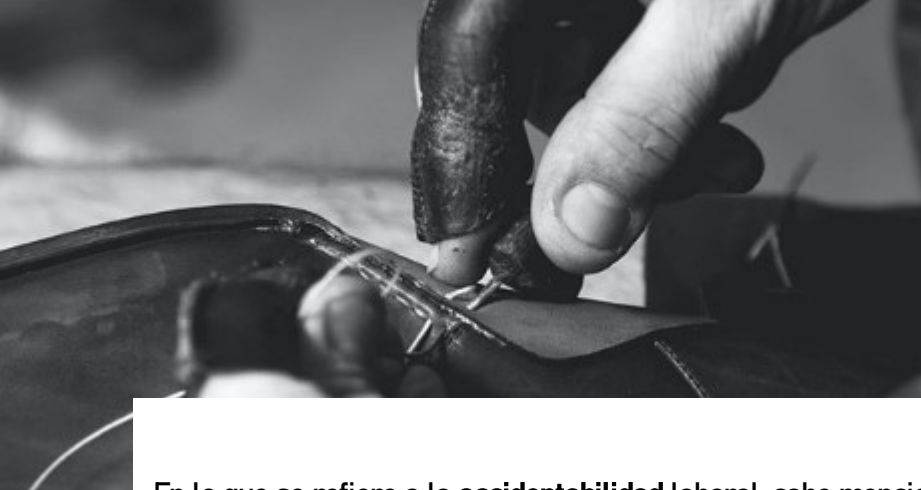
Las actividades del servicio de prevención que proporciona esta empresa se basan en las especialidades de ergonomía y psicología aplicada, higiene industrial, seguridad en el trabajo y medicina del trabajo. Todas las actividades de prevención llevadas a cabo por esta empresa responden a los requerimientos de la legislación vigente.

Cabe mencionar que el Grupo cuenta con un **plan de prevención de riesgos laborales** para sus empleados.

Durante el ejercicio 2019 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

Acciones Realizadas	Fecha
Investigación de Accidente	Enero 2019
Estudio de Niveles Sonoros	Febrero 2019
Estudio Velocidades Captura Sistemas de Aspiración Localizada	Junio 2019
Evaluación de Contaminantes Químicos	Septiembre 2019
Evaluación de Riesgos por Puestos	Junio - Octubre 2019
Propuesta de Planificación de la Actividad Preventiva	Junio - Octubre 2019
Revisión del Plan de Prevención	Noviembre 2019
Informe de Medidas de Emergencia	Abril – Octubre 2019

Acciones Realizadas	Fecha
CURSO P.R.L. OPERARIO ALMACÉN	04/03/2019
CURSO PREVENCIÓN y EXTINCIÓN DE INCENDIOS. PLANES DE EMERGENCIA	20/03/2019
CURSO ESPECÍFICO RIESGO HIGIÉNICO. USO DE ADHESIVOS y DISOLVENTES	22/11/2019
CURSO P.R.L. PERSONAL ADMINISTRATIVO	17/12/2019
CURSO BÁSICO P.R.L. 30H INDUSTRIA DEL CALZADO	29/11/2019 – 19/12/2019



En lo que se refiere a la **accidentabilidad** laboral, cabe mencionar que las cifras que presenta Magnanni son muy inferiores a las medias de la industria.

Logrando durante **2019** un índice de frecuencia de accidentes de 8,77 por millón de horas y el de gravedad del 0,07. Las empresas del Grupo han conseguido que se produjeran únicamente 22 accidentes, de los cuales tan solo 9 fueron con baja. Los datos de la tabla incluyen las seis filiales de la parte de calzado del Grupo:

ACCIDENTES DE TRABAJO*		
SEGÚN GRAVEDAD DE LA LESIÓN	Mujeres	Hombres
SIN BAJA	4	9
CON BAJA	3	6
TOTAL	7	15



4.3

Protección de la libertad sindical y asociativa

La compañía garantiza la libertad de afiliación y el derecho de los trabajadores a ser representados, para defender y proteger sus derechos laborales. Las representaciones sindicales tienen garantizado el ejercicio libre de sus funciones sindicales de negociación, participación y representación.

La filial del Grupo “SBA Factory Shoes, S.L.U.” cuenta con un comité de empresa en el cual tienen presencia tanto Unión General de Trabajadores como Comisiones Obreras. En total el Magnanni cuenta con 12 representantes de los trabajadores

El grupo calzado está acogido al convenio colectivo de la industria del calzado, tanto en España como en Portugal (en E.E.U.U, donde no existe esta obligación, no ha sido considerado necesario, teniendo en cuenta el numero de empleados de la filial).

En **relación al diálogo social**, es importante destacar que también se gestiona la comunicación a través de canales corporativos e informales. Asimismo se realizan comunicaciones a través de boletines y jornadas internas que se realizan de manera puntual de acuerdo a las necesidades. Asimismo los distintos departamentos realizan reuniones de forma periódica para la coordinación de sus labores o proyectos específicos



4.4

Acceso a la Formación

En relación al desarrollo profesional de los trabajadores, Grupo Blanco Bonete Inversiones considera la formación como una de las claves para promover el desarrollo de la empresa y para alcanzar los objetivos de la misma. Las acciones de formación tienen como objetivo poner a disposición de los empleados los recursos y capacitación necesarias para lograr un pleno desarrollo de sus habilidades profesionales.

Con ese mismo objetivo el grupo también facilita el acceso a formación superior, financiando parcialmente a un trabajador administrativo en la realización de un máster.

Las horas totales de formación realizadas en el grupo en el año 2019 ascendieron a 698. Esta formación está destinada principalmente a perfiles administrativos y directivos.

Principales temáticas de formación:

- MS Excel
- Inescop-Calidad
- Máster en Control de Gestión
- QLIK Sense –Software de Gestión de Datos
- Contabilidad.
- Master en Operaciones
- Master en Dirección de marketing

En relación a la formación sobre riesgos laborales, el Grupo a impartido un **total de 38 horas** de formación a lo largo del año.



4.5

Igualdad, prevención del acoso y gestión diversidad

Los empleados de Blanco Bonete Inversiones son uno de sus recursos más valiosos. Por lo tanto, es necesario promover el respeto y la dignidad en todo momento. Rechazamos la discriminación por cualquier condición social, física o personal del empleado, así como discriminación por género, edad, raza, religión, ideología, orientación sexual o discapacidad. Del mismo modo, los orígenes culturales, étnicos y nacionales, las opiniones políticas y filosóficas de todos los trabajadores serán respetados.

Cualquier caso de discriminación será reportado e informado al departamento de Recursos Humanos, que actuará en consecuencia. Hombres y mujeres deben ser tratados por igual y todos los empleados están obligados a rechazar cualquier manifestación de violencia, acoso, abuso de poder y cualquier otra conducta que atente contra los derechos de las personas. Es importante puntualizar que la industria del calzado es un sector fuertemente tradicional donde se produce una segmentación por sexos. En algunos departamentos se puede detectar una falta de equilibrio entre el número de hombres y mujeres contratados. Por ejemplo, en los departamentos de “guarnecido” y “limpieza” hay una alta concentración de mujeres y en el de “corte y montaje” y puestos directivos hay más concentración de hombres.

Para asegurar el cumplimiento del principio de igualdad dentro del grupo, Magnanni ha implementado un Plan de Igualdad, el cual comenzó en 2018 y cuya ejecución terminará en 2021. Este plan de igualdad entre hombres y mujeres comprende los siguientes puntos:

- Fomentar una representación equilibrada de hombres y mujeres en los distintos grupos profesionales, pero especialmente en aquellas secciones donde estén subrepresentados.
- Realizar procesos transparentes y objetivos, relacionados exclusivamente con la valoración de aptitudes y capacidades requeridas para el puesto ofertado.
- Aumentar el número de mujeres en la empresa combatiendo la segregación vertical y horizontal.
- Trabajar por la eliminación de las ideas y creencias preconcebidas sobre que las mujeres no puedan ejercer determinados oficios.

Magnanni también prohíbe cualquier forma de acoso. No se tolerará ninguna forma de abuso físico, sexual, verbal o psicológico contra sus empleados, así como tampoco cualquier conducta que pueda provocar un ambiente de trabajo hostil.



En el grupo se cuenta con un Protocolo de actuación frente al acoso moral, sexual y acoso por razón de sexo que nos permite luchar contra este tipo de conductas.

En el protocolo queda estipulado que cualquier acción de acoso, independientemente del tipo, será una falta laboral y se aplicará el régimen disciplinario correspondiente.

4.6

Respeto a los Derechos Humanos

El Grupo mantiene un compromiso de diligencia debida y prevención de la vulneración de los derechos humanos en nuestro ámbito de influencia respetando, en todo momento, la Declaración Universal de Derechos Humanos y los derechos reconocidos en la legislación nacional e internacional. Asimismo, garantiza los derechos de libertad sindical y asociativa recogidos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, la erradicación del trabajo forzoso y la explotación infantil.

Se busca la supresión de la discriminación de todo tipo, lo cual queda reflejado en su Código de Conducta. El Grupo está especialmente comprometido a dar igualdad de oportunidades y a la no discriminación en todas las áreas vinculadas al empleo tal y como se describe en el apartado “Igualdad en el trato” del mencionado Código de Conducta.

Dentro de las relaciones con nuestros grupos de interés externos mantenemos una relación estable y favorable con los proveedores y contratistas, a los cuales exigimos ciertos estándares éticos, esto se lleva a cabo a través de la firma del documento “Declaración de D.D.H.H, Medioambiente y Cumplimiento Normativo”, la cual es entregada a todos los proveedores.

5. SOCIEDAD

Compromiso con el desarrollo sostenible

Subcontratación y proveedores

Nuestros clientes

Información fiscal





5.1 Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Uno de los principales valores que distingue al Grupo Blanco Bonete Inversiones es su compromiso con la tradición y en consecuencia con el desarrollo de las comunidades locales. Desde sus inicios, Grupo Magnanni ha **sido parte de la tradición zapatera de Almansa**. En esta línea una de las principales prioridades siempre ha sido crear empleo local y mantener el grupo ha favorecido la creación de empleo y ha priorizado las relaciones con la comunidad.

Como parte de su compromiso con el desarrollo sostenible y el diálogo con actores locales **el grupo participa activamente en asociaciones sectoriales y locales**, como los son la Asociación del Calzado de Almansa y la colaboración con INESCOP (Centro Tecnológico del Calzado).

Dado su arraigo en la localidad del Almansa, el grupo mantiene un **diálogo** activo y transparente con la comunidad. Su impacto va más allá de ser uno de los principales empleadores de la zona sino que se reafirma a través de la **participación** continuada en las actividades de **la vida común**.

En la medida de sus posibilidades, el Grupo realiza **acciones de patrocinio y donaciones**, ya sean en especie o efectivo, en beneficio de la comunidad. En esta línea, se priorizan principalmente las acciones orientadas al fomento del deporte local, especialmente para jóvenes. Adicionalmente, el grupo apoya las fiestas locales a través de acciones de patrocinio

Durante 2019, el monto destinado a acciones de patrocinio y donaciones fue de **20274 €**. Las principales actividades se detallan a continuación:

- TRAIL SIERRA ALMANSA
- Patrocinio mediante PUBLICIDAD ESTATICA CAMPO DE FUTBOL
- Patrocinio mediante PUBLICIDAD LIBRO DE FIESTAS ALMANSA
- Patrocinio mediante PUBLICIDAD ESTATICA PABELLON EN MESA DE ANOTADORES.
- MATERIAL DEPORTIVO ATLETISMO DEPORTE BASE
- CAMISETAS RUTA PANTANERA CONTRA EL CANCER
- MATERIAL DEPORTIVO CICLISMO CARRERA CONTRA EL CANCER.
- COLABORACIÓN Y PATROCINIO ROPA DEPORTIVA
- CAMISETAS TORNEO DE PADEL
- ESPONSORIZACIÓN EVENTO PELOTONIA (EN EE.UU).



5.2

Subcontratación y Proveedores

En concordancia con los valores del grupo y su compromiso con el comportamiento ético y responsable del grupo, la parte del calzado Magnanni, procura la extensión de ese compromiso en sus relaciones a lo largo de su cadena de suministro. Con ese objetivo el Grupo cuenta con un procedimiento de homologación de proveedores que incluye la extensión de una declaración de proveedor responsable a todos los proveedores con los que colabora. Con este documento el Grupo asegura que toda la cadena de suministro trabaje bajo condiciones laborales responsables, respetando los Derechos Humanos y con Responsabilidad Ambiental. En esta misma línea, el grupo asegura que sus proveedores de materias primas se acogen a las directrices, especificaciones y/o recomendaciones recogidas en el Reglamento REACH-Reglamento Europeo (CE)) nº 1907/2006, en vigor desde junio de 2007, sobre Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias químicas, con el fin de garantizar la calidad y adecuada comercialización, en todos los mercados, de los productos fabricados por el grupo.

PRINCIPIOS DECLARADOS POR PROVEEDORES

- Apoya y respeta la protección de los Derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- No realiza ninguna práctica que vulnere los Derecho Humanos.
- Apoya la libertad de afiliación y reconoce el derecho a la negociación colectiva.
- No cuenta con trabajadores sujetos a trabajo forzoso ni bajo coacción, ni trabajo infantil.
- Contribuye a la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- En relación al medio ambiente, mantiene un enfoque preventivo, fomenta la responsabilidad ambiental, y favorece el desarrollo y utilización de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. A la vez que:
- No utiliza en su producción o cadena de servicios animales en peligro de extinción
- No utiliza especies vegetales protegidas, ni realiza actividades de deforestación masiva.
- Trabaja contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión, soborno y blanqueo de capitales.
- Cumple con la legislación y la normativa sectorial de aplicación en las jurisdicciones en las que opera.
- Vela por la aplicación de los principios anteriores en sus proveedores y otras contrapartes de la cadena de valor.



5.3

Compromiso con Nuestros Clientes

Desde sus inicios, Magnanni apuesta por ofrecer a sus clientes productos de alta calidad de la mano de una estrategia de servicio que permita fidelizar a sus clientes. Uno de los pilares se encuentra en la utilización de materias primas de alta calidad y en la elaboración artesanal de sus productos como principal valor diferencial.

Considerando al cliente como centro de su actividad, ya sea a través del B2B o en la venta al consumidor final, la estrategia del grupo está orientada a la búsqueda de la maximización la experiencia del cliente.

Para ello, el grupo cuenta con un departamento de atención al cliente multilingüe en cada país donde tiene presencia, cuyo fin es orientar y ayudar al cliente en lo que sea necesario, robándole la menor cantidad de tiempo posible.

A su vez, esta subdividido en las secciones B2B y B2C, lo que permite dar una respuesta más específica a las necesidades de cada uno de los grupos.

Nuestro foco en la excelencia, permite que el índice de devolución de productos debido a problemas de fabricación sea inferior al 1%, notoriamente inferior a la media del sector.





5.3

Información Fiscal

El Grupo Blanco Bonete Inversiones mantiene como principio básico de actuación **el cumplimiento normativo** en todos los países donde se encuentra presente. En consecuencia, para el Grupo el cumplimiento de las obligaciones fiscales y la colaboración con Autoridades Tributarias es una prioridad.

Adicionalmente, para asegurar el cumplimiento con la legislación contable, el Grupo cuenta con asesores externos especializados y sus Cuentas Anuales son auditadas por una entidad de reconocido prestigio.

El valor económico directo generado en cada país viene descrito en las Cuentas Anuales depositadas en el Registro Mercantil.

En la siguiente tabla se encuentran desglosados los importes pagados en concepto de impuestos en los diferentes territorios donde se tiene presencia.

JURISDICCIÓN FISCAL - PAÍS	TOTAL DE IMPUESTOS PAGADOS
España	€ 4.774.146,24
Portugal	€ 60.968,19
Francia	€ 147.497,33
EEUU	€ 1.064.890,51

El importe y características de las subvenciones, donaciones y legados recibidos que aparecen en el balance consolidado, así como los imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se desglosan a continuación:

El total de subvenciones recibidas en 2019, principalmente en concepto de subvenciones procedentes de diversos organismos públicos para el fomento del comercio exterior, suman un total de 38.163,41 euros.

ANEXOS





TABLA 1 – ESTÁNDARES DE GRI

Estándar GRI	Contenido	Página/ Omisión
GRI 101: Fundamentos		
GRI 102: Contenidos Generales		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	1
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6
102-3	Ubicación de la sede	7
102-4	Ubicación de las operaciones	7
102-5	Propiedad y forma jurídica	8
102-6	Mercados servidos	7
102-7	Tamaño de la organización	7
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	25-29
102-9	Cadena de suministro	41
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	
102-11	Principio o enfoque de precaución	16
102-12	Iniciativas externas	40
102-13	Afiliación a asociaciones	40
ESTRATEGIA		
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	14-16

Estándar GRI	Contenido	Página/ Omisión
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	5
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	
GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobernanza	11
102-19	Delegación de autoridad	11
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	11. La responsabilidad sobre estos temas esta distribuida entre diferentes funciones ejecutivas
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	15
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	11
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	11
102-25	Conflictos de intereses	10
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	14
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	16
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	13-16
102-35	Políticas de remuneración	29
102-36	Proceso para determinar la remuneración	29
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	29, 35

Estándar GRI	Contenido	Página/Omisión
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
	Acuerdos de negociación colectiva	35
	Identificación y selección de grupos de interés	15
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES		
	Lista de temas materiales	
	Periodo objeto del informe	
	Índice de contenidos GRI	45-49
	Verificación externa	
GRI 200: Impactos económicos		
GRI 201: Desempeño económico		
	Valor económico directo generado y distribuido	43
	Asistencia financiera recibida del gobierno	43
GRI 205: Anticorrupción		
	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10
GRI 300: Impactos ambientales		
GRI 301: Materiales		
	Materiales utilizados por peso o volumen	21, 42
	Insumos reciclados	21

Estándar GRI	Contenido	Página/ Omisión
GRI 302: Energía		
	Consumo energético dentro de la organización	20
	Reducción del consumo energético	18
GRI 303: Agua		
	Extracción de agua por fuente	22
GRI 304: Biodiversidad		
	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No significativo
GRI 305: Emisiones		
	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	19
	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	No significativo
	Intensidad de las emisiones de GEI	19
	Reducción de las emisiones de GEI	19
	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No es significativo puesto que no se utilizan estas sustancias
	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Se realizan emisiones en los vehículos propios, aunque no se disponen de los resultados
GRI 306: Efluentes y residuos		
	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	No se disponen los datos de los vertidos en el periodo objeto del informe
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	18, 21, 22
306-3	Derrames significativos	No se disponen los datos de los derrames en el periodo objeto del informe
GRI 307: Cumplimiento ambiental		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se disponen los datos de sanciones en el periodo objeto del informe
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores		
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	41

Estándar GRI		Contenido	Página/ Omisión
GRI 400: Impactos sociales			
GRI 401: Empleo			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30	
401-3	Permiso parental	32	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	35	
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	34	
GRI 404: Formación y enseñanza			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	36	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	36	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	37, 38	
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	30	
GRI 406: No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha producido en el periodo objeto de informe ningún caso de discriminación	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No existe riesgo en este ámbito por la situación geográfica de sus trabajadores.	
GRI 408: Trabajo infantil			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No existe riesgo en este ámbito por la situación geográfica de sus trabajadores.	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos			
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	38	
GRI 413: Comunidades locales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	40	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Existen prácticas relativas a la gestión de las contrataciones, no obstante, no se ha podido obtener los datos sobre los nuevos proveedores.	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se ha producido en el periodo objeto de informe ninguna vulneración en la salud y seguridad de nuestros servicios.	
GRI 417: Marketing y etiquetado			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se ha producido en el periodo objeto de informe ninguna infracción en la información de nuestros servicios.	



INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA DE BLANCO BONETE INVERSIONES S.L. Y SUS SOCIEDADES CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO ANUAL FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

De acuerdo con la carta de encargo de fecha 7 de enero de mayo de 2020, hemos realizado la verificación del Estado de Información No Financiera, denominado **Estado de Información No Financiera 2019** (en adelante EINF), correspondiente al ejercicio de 1 de enero 2019 a 31 de diciembre de 2019 de **Blanco Bonete Inversiones S.L. y sus sociedades participadas** (en adelante Grupo), acorde con el enfoque metodológico de **ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information**, emitida por el **International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)** de la **International Federation of Accountants (IFAC)**, con el alcance de seguridad limitada.

Alcance y naturaleza del trabajo

Nuestra opinión profesional se refiere al EINF de GRUPO BLANCO BONETE INVERSIONES cuyo alcance se limita a los datos correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2019.

Dicha revisión ha tenido como objetivo comprobar específicamente:

- La adecuada inclusión en el EINF de los contenidos establecidos en el **apartado 6 del artículo 49 del Código de Comercio modificado por la Ley 11/2018 sobre Información No Financiera y Diversidad**, así como la utilización de estándares o marcos internacionalmente reconocidos para la aportación de indicadores clave no financieros sobre el desempeño en las diversas materias del EINF, y concretamente en base a la norma de Global Reporting Initiative, utilizada en este caso por la entidad.
- La valoración, mediante procedimientos de verificación con alcance de seguridad limitada, de la razonabilidad de los datos expresados en el EINF y de la aplicación sobre los mismos y sobre los procedimientos de recogida de datos y preparación de la información no financiera, de los principios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad exigidos por la mencionada Ley.

Responsabilidad del Órgano de Administración y de la Dirección

La formulación del EINF referenciado en el Informe de Gestión como documento separado, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del Órgano de Administración de GRUPO

BLANCO BONETE INVERSIONES. En la elaboración del EINF se ha considerado el cumplimiento de los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente, siguiendo asimismo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados para cada materia. Por tratarse del primer ejercicio presentado, no se incluyen las cifras comparativas del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2018.

Cualificación profesional, independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requisitos de ética del Código de Ética para Profesionales del IESBA (Consejo de Ética del IFAC) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia, diligencia profesional y confidencialidad.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1 – ISQC1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, procedimientos profesionales, disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales especializados que poseen la titulación y capacidad técnica requerida para efectuar los trabajos de verificación de información no financiera encomendados por la Sociedad, contando específicamente con formación homologada y certificaciones en marcos internacionales de *reporting* (Global Reporting Initiative, Integrated Reporting), sistemas de gestión de impactos sociales, ambientales y para el cumplimiento y buen gobierno (SGE21, ISO 14001, ISO 19600, ISO 9001, etc.), y homologación para la verificación independiente de información sobre sostenibilidad (AccountAbility).

Procedimientos realizados

El alcance de una revisión limitada de un informe de información no financiera consiste en la formulación de preguntas a la Dirección, principalmente a las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el Informe, aplicando procedimientos analíticos y otros dirigidos a recopilar evidencias según proceda que, en este caso, son menores que en un trabajo de seguridad razonable y en consecuencia lo es el nivel de seguridad proporcionado. En nuestro trabajo hemos realizado entre otros los siguientes procedimientos:

- Análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por el informe.
- Verificación de la consistencia y razonabilidad de la información y de los datos expuestos en el EINF, respecto a los contenidos mínimos establecidos en la legislación mercantil aplicable.
- Entrevistas con los responsables de área para entender los criterios que aplica GRUPO BLANCO BONETE INVERSIONES para determinar cuáles son los aspectos materiales, así

como la coordinación ejercida sobre las diversas áreas funcionales y diferentes unidades de negocio, en la aportación de información para el proceso de elaboración.

- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio.
- Entrevistas con el personal de GRUPO BLANCO BONETE INVERSIONES responsable de proporcionar la información contenida en el EINF, para comprender los procedimientos de recogida de datos utilizados, así como los flujos de información y comunicación de aplicación general en cada área.
- Entrevistas con el personal asignado de GRUPO BLANCO BONETE INVERSIONES, sobre la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad.
- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Informe, en cuanto a la fiabilidad de la información.
- Lectura del EINF para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño no financiero de GRUPO BLANCO BONETE INVERSIONES.
- Obtención de una carta de manifestaciones del Órgano de Administración.

Párrafo de opinión

Como consecuencia de la pandemia originada por la COVID 19 y las medidas de control excepcional adoptadas por el Gobierno de España en el Real Decreto RD463/2020 de 14 de marzo, con la subsiguiente paralización de la actividad económica en España y otros muchos países, no se han podido incluir determinados datos de todas las filiales del Grupo, si bien los datos pendientes no tienen carácter significativo a 31 de diciembre de 2019.

No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los datos recogidos en el Estado de Información No Financiera (*Estado de Información No Financiera*) de GRUPO BLANCO BONETE INVERSIONES, del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2019 no hayan sido obtenidos de manera fiable, que la información no esté presentada de manera adecuada, ni que existan desviaciones ni omisiones significativas, ni que el Informe no haya sido preparado, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con los requisitos del apartado 6 del artículo 49 del Código de Comercio conforme el artículo 262 apartado 5 de la Ley de Sociedades de Capital, modificado por la Ley 11/2018 sobre Información No Financiera y Diversidad.

En Madrid, a 30 de junio de 2020

UHY FAY & CO AUDITORES CONSULTORES, S.L.



Max Gosch

Socio – Experto Independiente

A member of UHY, an international association of independent accounting and consulting firms · Miembro de UHY, asociación internacional de firmas independientes de auditoría y consultoría

MADRID · BARCELONA · MARBELLA · MALAGA · SANTA CRUZ DE TENERIFE · SANTIAGO DE COMPOSTELA · ZARAGOZA · ADELAIDE · AHMEDABAD · AKRON · ALBANY · ALBUFEIRA-ALGARVE · ALENTEJO · AMADORA · ANTWERP · ATHENS · AUCKLAND · AZORES · BALLASALLA · BEIJING · BEIRUT · BERGISCHE GLADBACH · BERLIN · BIRMINGHAM · BOSTON · BRATISLAVA · BREMEN · BRIGHTON & HOVE · BRISBANE · BRUSSELS · BUENOS AIRES · BUCHAREST · BUDAPEST · CALDAS DA RAINHA · CAMBRIDGE · CHICAGO · CHONGQING · CIUBLJANA · COLOGNE · COPENHAGEN · CHARLEROI · CHENNAI · CHESTER · CRICIUMA · CURITIBA · DALIAN · DALLAS · DETROIT · DRESDEN · DUBAI · DUBLIN · DUNSHAUGHLIN · EINDHOVEN · FLORIANOPOLIS · FLORISSANT · FUZHOU · GLENS FALLS · GUERNSEY · HAMBURG · HARTFORD · HONGKONG · HOUSTON · ISTANBUL · JEREBEL ALI · JERSEY (CHANNEL ISLANDS) · JOHANNESBURG · JOHOR BAHRU · JOINVILLE · KAOHSIUNG · KIEL · KORTRIJK · KUALA LUMPUR · LIEGE · LINZ · LIMA · LISBON · LJUBLJANA · LONDON · LONDRIANA · LOS ANGELES · LUANDA · LUCERNE · LUXEMBOURG · MACAO · MADEIRA · MALMO · MANCHESTER · MANILA · MELBOURNE · MEXICO CITY · MILAN · MONTREAL · MOSCOW · MOSTA · MUMBAI · MUNICH · NEW DELHI · NEW HAVEN · NEW YORK · NICOSIA · NOTTINGHAM · OAKLAND · OBNINSK · ODENSE · OSAKA · OSLO · PARIS · PENANG · PERTH · PIRNA · PORTO · PORTO ALEGRE · PLOUGHKEEPSIE · PRAGUE · PRENZLAU · RIO DE JANEIRO · ROSTOCK · SAFAT · SAINT LOUIS · SALZBURG · SANTIAGO · SANTIAGO DE CHILE · SANTO DOMINGO · SAO PAULO · SCHWIERIN · SEOUL · SERTA · SHARJAH · SHENZHEN · SINGAPORE · SOFIA · STANS · ST. LOUIS · ST. PETERS · STUTTGART · SUNDERLAND · SYDNEY · TAIPEI · TELAVIV · TIANJIN · TOKYO · TORONTO · VANCOUVER · VIENNA · VILLACH · WARSAW · WASHINGTON DC · WIREXHAM · WUHAN · YORK · ZHENGZHOU · ZURICH